

Finanzierung im Umbruch: Der digitale Weg des Mittelstands in die Unabhängigkeit

Der Mittelstand ist seit Jahrzehnten das stabile Fundament unserer Wirtschaft. Er steht für Qualität, Verlässlichkeit und unternehmerische Weitsicht. Doch gerade in Finanzierungsfragen zeigt sich immer deutlicher: Die bewährten Wege reichen heute oft nicht mehr aus, um die Herausforderungen einer digitalisierten und volatilen Wirtschaftswelt zu meistern.

Bankenabhängigkeit als Wachstumsbremse

Traditionell ist der Mittelstand eng mit dem Bankensystem verbunden. Der klassische Investitionskredit war über Jahrzehnte das Standardinstrument, wenn es um Wachstum, Modernisierung oder Liquidität ging. Doch die Spielregeln haben sich verändert. Regulatorische Vorgaben, verschärfte Eigenkapitalanforderungen und aufwändige Prüfverfahren führen dazu, dass Banken zunehmend zurückhaltend agieren. Für viele Mittelständler bedeutet das: lange Wartezeiten, umfangreiche Dokumentationspflichten und oftmals eine ablehnende Haltung bei innovativen oder zeitkritischen Projekten.

Gleichzeitig verschärfen globale Marktveränderungen den Druck auf die Liquidität. Unternehmen müssen schneller reagieren, Produktionskapazitäten flexibel steuern und Investitionen vorausschauend planen – ohne wochenlang auf eine Kreditentscheidung zu warten.

Von starren Strukturen zu flexiblen Finanzierungsmodellen

Die Digitalisierung hat in den letzten Jahren nicht nur Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle verändert, sondern auch die Finanzbranche selbst. Neue Technologien ermöglichen heute, was früher undenkbar war: automatisierte Bewertungen, datengetriebene Entscheidungen und Finanzierungsprozesse in Echtzeit.

So entsteht eine neue Generation von Finanzierungslösungen, die schneller, transparenter und unternehmerischer funktioniert. Dazu gehören etwa Plattformmodelle, Peer-to-Peer-Finanzierungen, Finetrading, Factoring und vor allem assetbasierte Modelle wie Sale and Leaseback.

Diese neuen Ansätze brechen die Abhängigkeit vom klassischen Kreditwesen auf. Sie rücken das in den Mittelpunkt, was Unternehmen tatsächlich stark macht: ihre Werte, ihre Maschinen, ihre Produkte und ihre Innovationskraft.

Liquidität aus dem eigenen Maschinenpark

Ein besonders wirkungsvolles Modell für produzierende Unternehmen ist das Sale and Leaseback-Verfahren von gebrauchten Einzelmaschinen aus der Produktion. Es bietet eine unkomplizierte Möglichkeit, gebundenes Kapital zu aktivieren, ohne operative Einschränkungen in Kauf zu nehmen.

„Das Prinzip ist einfach: Ein Unternehmen verkauft seine Maschine oder Anlage an einen Finanzierungspartner wie die NetBid Finance und least sie im selben Schritt wieder zurück. Das bedeutet: Die Maschine bleibt im Einsatz, das Unternehmen erhält aber sofort Liquidität, um zu investieren, Engpässe zu überbrücken oder neue Projekte zu finanzieren“, erklärt Clemens Fritzen, Geschäftsführer der NetBid Finance.

Der entscheidende Vorteil: Es sind keine zusätzlichen Sicherheiten oder Bürgschaften erforderlich – die Maschine selbst dient als werthaltige Sicherheit. Damit wird Finanzierung greifbar, transparent und vor allem unabhängig von der Bankbewertung des Unternehmens.

Digitalisierung als Enabler

Was das Modell heute besonders attraktiv macht, ist die digitale Weiterentwicklung des gesamten Prozesses. Dank moderner Bewertungs- und Datenanalyse-Tools kann der aktuelle Marktwert einer Maschine in Echtzeit ermittelt werden – schnell, objektiv und kostenfrei. Unternehmen erhalten somit innerhalb kürzester Zeit einen klaren Überblick über ihre stillen Reserven und können auf dieser Basis fundierte finanzielle Entscheidungen treffen. Dabei betont Clemens Fritzen: „Wir kombinieren fundierte Industriekenntnis, digitale Expertise und Finanzierungskompetenz, um Unternehmen ihre stillen Reserven sofort zugänglich zu machen. Während Banken oft auf starre Prozesse setzen, agieren wir bei der NetBid Finance flexibel, digital und pragmatisch. Die Bewertung der Maschine erfolgt online, Entscheidungen werden zügig getroffen, und der gesamte Prozess ist transparent gestaltet. Der persönliche Austausch bleibt dabei ein zentraler Bestandteil dieses Ansatzes.“ Digitalisierung bedeutet hier nicht Distanz, sondern eine effizientere, direktere Zusammenarbeit mit den Unternehmen, die von echter Partnerschaft begleitet wird. „So verbinden wir Vertrauen mit Planungssicherheit und schaffen damit die Freiheit für Unternehmen, Entscheidungen aus eigener Stärke zu treffen.“



Clemens Fritzen
Geschäftsführer



LinkedIn

NetBid Finance GmbH



LinkedIn



Online

Fazit Finanzierung neu gedacht

Der Wandel in der Finanzierungsbranche ist längst im Gange. Klassische Bankmodelle bleiben wichtig, doch sie werden zunehmend durch innovative, digital gestützte Alternativen ergänzt. Für den Mittelstand eröffnet sich dadurch eine neue Freiheit: Liquidität kann aus vorhandenen Werten gewonnen werden – unabhängig, schnell und ohne zusätzliche Belastung.